

電子商務與網路行銷 學習單 #8  
網路行銷：大數據與行銷分析實作 RFM

班級：

學號：

姓名：

**學習目標：** 1. 瞭解如何進行行銷分析 2. 瞭解 RFM 與大數據行銷

1. 何謂轉換率 CRO? 何謂投資報酬率 (ROI) ?
2. 如何衡量行銷效益  
營業額怎麼估算?  
行銷首要提升項目為何?
3. 市場規模公式為何?  
市場規模怎麼估算?
4. 針對老客戶有哪些行銷手法?
5. 針對新客戶有哪些行銷手法?
6. RFM 的意思?
7. 【課堂練習】以「安永鮮物」為例，分析產業是成長或衰退？以什麼關鍵字來搜尋？
8. 【課堂練習】以「安永鮮物」為例，分析目前市場規模為何？  
依據你設定的目標顧客，至 FB 設定廣告受眾，估算：  
市場規模有多少人？  
應該設什麼關鍵字來客製化廣告？  
預估並計算其投資報酬率 (ROI) ?  
預估每月廣告費用多少？轉換率預估多少？