電子商務與網路行銷 學習單 #3 關鍵字 SEO 分析
網路行銷：關鍵字與 SEO、GA

班級：　　學號：　　姓名：

學習目標： 1. 瞭解如何做關鍵字行銷　2.瞭解 SEO　3. 瞭解 Trend&AdWords 運作。

1. 何謂 SEO（Search Engine Optimization）？與關鍵字廣告？

2. Google 怎麼找出熱門關鍵字？網址？2016 年熱門關鍵字為何？

3. Yahoo 怎麼找出熱門關鍵字？網址？

4. 如何找出關鍵字被搜尋的次數與被觸及的人數？Google 關鍵字分析工具網址？

5. 你認為你們那組的產品應該設定什麼關鍵字？以提升網站排名與知名度？以台灣而言，哪一個縣市對你們產品比較有興趣？

課堂實作練習 [分組作業/期中報告]：

1. 以 Weebly 建立以分組商品的公司網站，在此網站上，設定你認為適合的關鍵字。並嘗試用 Google 搜尋，你目前網站的排名。二個禮拜之後再檢視你的網站排名為何？
2. 利用關鍵字分析工具，分析應該設定哪些關鍵字，提出關鍵字購買企畫書。如教學網站範例。說明：1. 有哪些關鍵字。2. 購買金額 10, 100，說明點擊率與觸擊人數有什麼變化？3. 哪一個縣市對你們產品比較有興趣？ 4.關鍵字被搜尋次數。
3. 提出你建議的 SEO 關鍵字有哪些?
4. 在 Google Analytics，新增觀察網站，並在你建立的 Weebly 網站中加上 GA 追蹤碼，並在二個禮拜之後，檢視你的網站瀏覽狀況。提出分析報告(如網站上範例)。繳交至 FB 社團上。