

電子商務與數位互動行銷 學習單 #1 (答案)

電子商務與網路行銷的四大領域

班級： 學號： 姓名：

學習目標： 1. 瞭解電子商務四大領域 2. 網路行銷的獲利模式

1. 電子商務有哪些類型？上網搜尋，各列舉一家成功公司填入下表。

	B (企業)	C (消費者)
B (企業)	B2B 中鋼網站	B2C 旅遊網站
C (消費者)	C2B 團購網站	C2C 拍賣網站
O2O (Online to Offline)	SPA、美容等、EZTable	

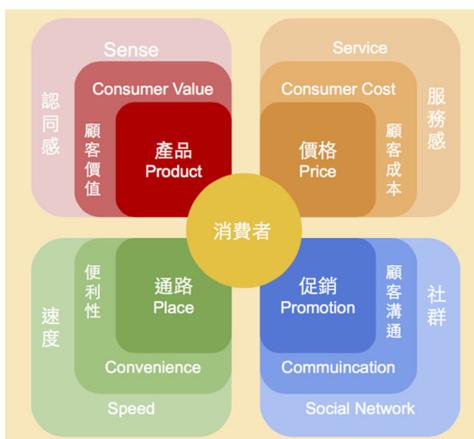
2. 電子商務有哪四大主軸？上網搜尋，分別就這四大主軸列舉一家成功公司。

主軸	成功公司
商流	電子商務平台之商店街
物流	黑貓宅集便
金流	Paypal、支付寶
資訊流	Ex.人力銀行、Agoda、Priceline、fineprice

3. 網路行銷有哪 4P、4C、4S？上網搜尋，分別就行銷 4S 列舉一家成功公司。

4P	4C	4S	成功案例
Product	Consumer Value	Sense	Apple iPhone
Price	Consumer Cost	Service	3C 市集、agoda
Place	Convenience	Speed	PCHome 24H
Promotion	Communication	Social Network	486 團購網 FB 粉絲頁、討論區

4. 網路行銷的演進 (4P->4C->4S)



[課堂作業]請上網搜尋上述相關案例，將成功案例與連結張貼貼文在社團上。

範例答案

4P	4C	4S	成功案例
Product 產品	Consumer Value 顧客價值	Sense 認同感	Apple
1.設計獨特的造型與美感 2.提供穩定快速的系統	藉由提供穩定的系統與眾多 APP，提供消費者手機的價值。	創造果粉。給予蘋果高價感、認同感。非蘋果不買。	
Price 價格	Consumer Cost 顧客成本	Service 服務感	EZprice
提供最低的價格資訊	減少顧客比價的成本	提供快速、眾多的網站比價服務	
Place 通路	Convenience 便利性	Speed 速度	PCHOME 24H
提供網路的購物服務	提供多樣化產品 提供多種付款方式	24H 到貨 快速到貨服務 退貨服務	
Promotion 促銷	Communication 顧客溝通	Social Network 社群	486 團購網
提供產品組合促銷	拍攝影片創造需求。 撰寫開箱文	創立粉絲團與客戶溝通	