

電子商務與數位互動行銷 學習單 #1 (答案)

電子商務與網路行銷的四大領域

班級： 學號： 姓名：

學習目標： 1. 瞭解電子商務四大領域 2. 網路行銷的獲利模式

1. 電子商務有哪些類型？上網搜尋，各列舉一家成功公司填入下表。

	B (企業)	C (消費者)
B (企業)	B2B 中鋼網站	B2C 旅遊網站
C (消費者)	C2B 團購網站	C2C 拍賣網站
O2O (Online to Offline)	SPA、美容等、EZTable	

2. 電子商務有哪四大主軸？上網搜尋，分別就這四大主軸列舉一家成功公司。

主軸	成功公司
商流	電子商務平台之商店街
物流	黑貓宅集便
金流	Paypal、支付寶
資訊流	Ex.人力銀行、Agoda、Priceline、fineprice

3. 網路行銷有哪 4P、4C、4S？上網搜尋，分別就行銷 4S 列舉一家成功公司。

4P	4C	4S	成功案例
Product	Consumer Value	Sense	Apple iPhone
Price	Consumer Cost	Service	3C 市集、agoda
Place	Convenience	Speed	PCHome 24H
Promotion	Communication	Social Network	FB 粉絲頁、討論區

4. 網路行銷的演進 (4P->4C->4S)



[課堂作業]請上網搜尋上述相關案例，將成功案例與連結張貼貼文在社團上。