

## • 網站經營企劃書大綱範本

經營網站一陣子通常都會重新拿出來檢視一番，看看哪些需要進行調整，但每次調整都是看到某個問題點，才去解決那個問題點，修改到最後，整個網站會變成四不像，流量和營收不進反退，為何會這樣呢？最主要是因為太熟自己的網站而產生盲點，無法以比較全面性的角度來看網站問題和未來整體發展方向，今日我擬了一份網站經營企劃書大綱範本，方便大家可以擬清問題點並解決，當然囉!! 如果你不是網站經營者，而是準備要創立一個網站的人，也可以把這份企劃書修改成創站企劃書囉!! 而我更建議如果每個網站成員(不論技術人員或是企劃行銷人員)都能寫出這樣的一份文件，那麼對於整個網站經營團隊未來發展會更有向心力。(文：[張耿益](#))

### 1. 自己經營的網站介紹

- 甲、目標
- 乙、定位
- 丙、策略面(首重流量、營收...)
- 丁、特色與強項

### 2. 網站現況分析

- 甲、主要瀏覽族群
- 乙、功能列表
- 丙、網站主要服務項目
- 丁、網站主要獲利來源分析
- 戊、目前經營此網站的組織編制與 Key man
- 己、近三年流量分析(含 alexa.com...等)
- 庚、近三年營收狀態與支出項目(設備、人力、行銷)分析
- 辛、營收主力來源的客戶特性分析

### 3. 競爭者網站分析

- 甲、網站介紹
- 乙、主要服務與營利項目
- 丙、特色與強項
- 丁、主要廣告客戶分析
- 戊、近三年流量分析
- 己、推估競爭網站主要獲利來源分析
- 庚、推估競爭網站組織編制

### 4. 網路趨勢與環境現況分析

### 5. 建議未來作法

- 甲、未來目標
- 乙、未來定位
- 丙、未來策略面(首重流量、營收...)
- 丁、未來特色與強項

- 戊、 未來主要服務與營利項目
- 己、 未來主攻目標族群
- 庚、 未來執行建議組織編制
- 辛、 時程規劃
- 壬、 成本預估
- 癸、 預期成效(內容、流量、營收...)
- 假、 損益與停損點設定